



Regional Marketing Coordinator - Duits / Nederlandstalig - gevestigd in België

Regionale marketingcoördinator is verantwoordelijk voor regionale marketing, voor het genereren en ondersteunen van leads in samenwerking met Central Marketing en Regional Sales Management. De verantwoordelijkheid omvat de coördinatie en uitvoering van marketingcampagnes en -tactieken om een gewenst resultaat voor leadgeneratie te behalen en API-onderhoudssystemen en onderliggende productmerken te promoten.

De regionale marketingcoördinator moet proactief zijn, onafhankelijk werken en in staat zijn samen te werken met belanghebbenden in de hele organisatie. Verder is een hoog professioneel niveau van Duitse, Nederlandse en Engelse communicatievaardigheden vereist, zowel schriftelijk als mondeling. Kennis van andere talen (voornamelijk Frans) kan nuttig zijn

Verantwoordelijkheidsgebieden:

- Coördineer lokale leadgeneratie- en opvoedingscampagnes en bijbehorende tactieken.
- Tactiek omvat: evenementen, seminars van klanten, webinars, telemarketing, productlancerings, direct mail, cross-sell / upsell-activiteit
- Coördineren en uitvoeren van deelname aan plaatselijke branche-evenementen en conferenties in focusregio's als onderdeel van het algemene centrale marketingplan. Bijvoorbeeld logistiek en gelocaliseerde pre- / postcommunicatie met relevante contacten binnen onze database. Alle lokale activiteiten worden gecoördineerd met de Central Marketing
- Coördineer lokale webinars, in samenwerking met Central Marketing
- Coördineren en uitvoeren van lokale marketinginitiatieven rond productintroductions samen met Central Marketing en Product Management.
- Beheer en voer direct marketing campagnes uit die gericht zijn op cross-sell en up-sell
- Campagne-analyse en ROI
- Plan en beheer lokale klantenseminars en academy-trainingssessies.
- Zorg voor een gestroomlijnde gegevensrapportage van alle leadgenererende activiteiten naar een CRM-systeem (Salesforce) zodat alle leads en hun bron van oorsprong volledig zichtbaar zijn.
- Coördineren met vertaalbureau voor zover localisatie nodig is.
- Werken met een verscheidenheid aan hulpmiddelen, waaronder tools voor CRM & marketingautomatisering

Jouw profiel

De ideale kandidaat heeft een bachelor- of masteropleiding in marketing of communicatie gecombineerd met minimaal 3 jaar ervaring uit een vergelijkbare functie, bij voorkeur van een multinational in industriële IT. Bovendien moet u beschikken over een brede allroundervaring uit diverse marketingtaken, zowel op digitaal als traditioneel kanaal. We zoeken een zelfgestuurde, vindingrijke en flexibele teamspeler die gewend is om taken te initiëren zonder dat specifieke instructies nodig zijn.

We verwachten dat u:

- Uitstekend algemeen marketingbegrip, met de mogelijkheid om het hands-on te gebruiken
- Sterke communicatieve vaardigheden en een goed begrip van culturele verschillen
- Goed zakelijk inzicht en ervaring met direct of indirect werken met verkopen
- Kennis van het werken met marketingautomatiseringshulpmiddelen
- Kennis van het werken met CRM-systemen, bij voorkeur Salesforce
- Basiskennis van Microsoft Office en PowerPoint
- Sterke vaardigheid in geschreven en gesproken Engels
- Comfortabel communiceren op professioneel niveau met verschillende interne belanghebbenden en externe leveranciers
- Hoogwaardig en ambitieus
- Een snelle leerling als het gaat om nieuwe systemen / platforms.
- Comfortabel zelfstandig werken

Er wordt van u verwacht dat u veel initiatief en onafhankelijkheid toont en dat u zult werken als een volwaardig lid van het marketingteam. Je krijgt een grote verantwoordelijkheid en je bent vertrouwd om te leveren zoals afgesproken, op de gebieden waar je collega's op je vertrouwen.

Wat kan OPTIWARE u bieden?

We bieden een uitdagende en leuke werkdag in een open en informele omgeving met geweldige medewerkers in een dynamisch en internationaal bedrijf.

Je komt uit ons lokale kantoor in Vilvoorde, in de buurt van Brussel. Ons hoofdkantoor bevindt zich in de buurt van Kopenhagen, Denemarken.

Klinkt het bovenstaande interessant voor u? Stuur je sollicitatie en CV naar CMO (Pernille Stausbøll), of onze Belgische Director Central & Western Europe (Fries Lefever)

Neem voor meer informatie over de functie contact op met CMO(PernilleStausbøll) of onze Belgische Director Central & Western Europe (Fries Lefever)

Fries Lefever
Director Central & Western
Europe
frle@optiware.com
+32 475 87 56 10

Pernille Stausbøll
CMO
pest@optiware.com
+45 2341 9459

U kunt meer lezen over OPTIWARE en onze producten op www.optiware.com.

Over ons

OPTIWARE is het resultaat van de fusie tussen API Maintenance Systems en AXXOS. Wij helpen klanten hun productie te stroomlijnen en hoogwaardige kapitaalgoederen zoals fabrieken, faciliteiten en apparatuur te onderhouden.

OPTIWARE is een wereldwijd bedrijf dat klanten helpt om een voorsprong te nemen door de betrouwbaarheid, voorspelbaarheid en effectiviteit van assets te optimaliseren. Dit doen we door een unieke combinatie van zowel Enterprise Asset Management (EAM) als Overall Equipment Effectiveness (OEE) -systemen aan te bieden en daarom plaatsen we onszelf in de voorhoede van de vierde industriële revolutie.

OPTIWARE heeft zijn hoofdkantoor in Kopenhagen, Denemarken. De bedrijfsgroep heeft meer dan 1000 klanten op een wereldwijde markt en lokale kantoren in 10 landen. Onze software wordt wereldwijd gebruikt door vele toonaangevende bedrijven in verschillende industrieën en organisaties om hoogwaardige kapitaalgoederen zoals fabrieken, faciliteiten en apparatuur te optimaliseren en te onderhouden.